



**ii!** ZUCCHINESTUDIO

[www.zucchinestudio.com](http://www.zucchinestudio.com)

*ZUCCHINESTUDIO is a creative production company, have strength in planning and executing audiovisual content for brands and products. Brand strategy planning, service, and marketing.*

Marketing Contents & Design  
[zucchini\\_studio@naver.com](mailto:zucchini_studio@naver.com) / 010.4384.3216

*“ZUCCHINESTUDIO is your IMC partner for Brand growth.  
We work to define and strengthen a Brand’s identity so that customers  
have a consistent Brand image in their minds.  
As the channels have diversified, so have our roles, covering a wide  
spectrum from planning to execution.”*

쥬키니스튜디오는 브랜드 성장을 위한 IMC 파트너사입니다.

고객이 일관된 브랜드 이미지를 떠올릴 수 있도록, 브랜드의 아이덴티티를 정립하고 강화하는 활동을 하고 있습니다.

채널이 다양해진 만큼, 우리의 역할도 다채로워져

콘텐츠를 매개로 기획부터, 실행까지 폭넓은 스펙트럼을 가지고 창의적이고 유니크한 브랜드 커뮤니케이션을 전개하고 있습니다.

우리의 경험은 브랜드 디자인, ATL · BTL 광고 영상, 사진, 그래픽 디자인 등이 있습니다.

쥬키니는 자연, 공간, 문화, 예술, 사람 등 주변 사물에서 부터 전해진 영감을 원천으로, 이를 디자인과 미디어로 표현합니다.  
우리의 목표는 브랜드와 대중의 경험을 다채로운 시각으로 발견하고 표현하는 것입니다..

# CREATIVE SPECTRUM

We manifest a wide range of spectrums.

All nature, space, culture, art, people, and many things are a source of inspiration that transforms into customized designs and media.

Our goal is to discover and express the public's experiences with a colorful perspective.

*Stereotype*

단순히 멋지고  
단순히 화려한

*Philosophy*

고객사와 소통을 통해  
독창적인 관점과 예리한 안목으로  
브랜드의 잠재력과 가치를  
찾아 전달

*Market  
Situation*

일반적인 아름다움과  
막연한 환상/트렌드

*Our Own  
Rule*

브랜드의 방향성을 토대로 이해와 분석을 통해  
고객사의 요구에 가장 알맞는  
지속 가능한 브랜드 메시지(콘텐츠) 설계

“The true journey of discovery consists  
not in discovering new landscapes,  
but in having new eyes.”

The French novelist who wrote <À la recherche du temps perdu>  
(1913~1928) **Marcel Proust.**

# ZUCCHINESTUDIO

쥬키니는 '서양 호박'을 의미합니다. '쥬키니'와 '호박'의 어감의 차이처럼, 같은 사물을 어떤 관점과 의미로 이해 하는지에 따라 전달되는 메시지는 달라집니다. "진정한 발견의 여정은 새로운 풍경을 발견하는 데 있는 것이 아니라, 새로운 눈을 갖는 데 있습니다"는 소설가 마르셀 프루스트의 말처럼, 지속가능한 브랜드를 위해 본질적인 의미를 탐구하여, 브랜드의 아이덴티티를 발굴하고, 진정성있는 메시지를 통해 고객과 브랜드를 연결합니다.

마케팅의 긴 여정속에서 전하는 모든 활동들은 '한마디의 말'과 같다고 생각합니다. 한마디, 한마디의 말이 쌓여 한 사람을 말하듯 쥬키니스튜디오는 브랜드만의 언어 개발을 통해 브랜드만의 '진정성'을 전하여, 고객들에게 유익한 것을 안내하고자 하는 '안내자'의 의미를 담고 있습니다.

*Necker's Cube*

Where are the sustainable brands?  
Inside or Outside?

“Customers are looking for,  
What brands want,  
See and believe,  
What we see.”

The Necker Cube is an optical illusion that was first published as a Rhomboid  
In 1832 by Swiss crystallographer **Louis Albert necker**.

콘텐츠는 '공감'을 얻어야 한다고 생각합니다.

사람들이 무엇이 관심이 있고, 무엇을 중요하게 여기며, 어떤행동을 하는지를 이해하여 사람들과 관계를 형성하는 것입니다.

쥬키니튜디오는 브랜드에 대한 본질적인 탐구를 통해

새로운 관점에서 바라보고 해석하여, 사람들과 '공감'의 연결을 형성하고자 노력하고 있습니다.



## PROJECT PROCESS

진행과정

### PROJECT ROADMAP

우리는 고객사의 요구에 맞는 실행을 위하여 '이해'의 단계부터 시작 합니다. 시장상황과 트렌드, 소비자의 성향과 니즈 등을 파악하고, 이를 분석하여 브랜드(고객사)와 고객의 연결고리를 찾는 것입니다. 이것은 브랜드의 긍정 경험을 극대화하여 고객의 머리속에 각인 되어야 한다고 생각하기 때문입니다. 우리는 다양한 브랜드 경험을 창출하고 있으며, 브랜드 확장과 성장을 이루기 위해 노력하고 있습니다.



A laptop is shown from a front-facing perspective, centered against a black background. The laptop's screen is illuminated, displaying a large, glowing white letter 'Z' in the center. The 'Z' has a soft, ethereal glow around it. Below the 'Z', there is a small logo consisting of three vertical bars of varying heights, followed by the text 'ZUCCASTUDIO'. Underneath that, there is a line of small, faint text: 'ZuCCA studio is a creative production company. We strength in planning and executing audiovisual content for brands and products. Brand strategy planning, service and marketing.' The laptop's keyboard and trackpad are visible at the bottom of the frame, appearing as dark shapes against the lighter screen.

# Z

||| ZUCCASTUDIO

*ZuCCA studio is a creative production company. We strength in planning and executing audiovisual content for brands and products. Brand strategy planning, service and marketing.*

ZUCCHINESTUDIO

I have a variety of spectra. Nature, space, culture, art, people...  
Inspiration from many things.  
It's a story that I want to convey through design and media.  
I want to discover and express people's experience  
from a macroscopic perspective.  
It has been like that so far, and it will.

Vol. 31  
The  
Edit



---

**A Brand Strategy  
& Identity**

브랜드 전략과 아이덴티티 수립, 디자인까지,  
성공적인 브랜드 경험을 구축하는 종합 브랜딩 서비스

---

**B Campaign  
& Film**

고객의 머리에 속에 각인되는 뛰어난 크리에이티브로 브랜드의 목표의를 달성하는  
통합적인 브랜드 캠페인 및 광고 영상 서비스

---

**C Contents  
& Communication**

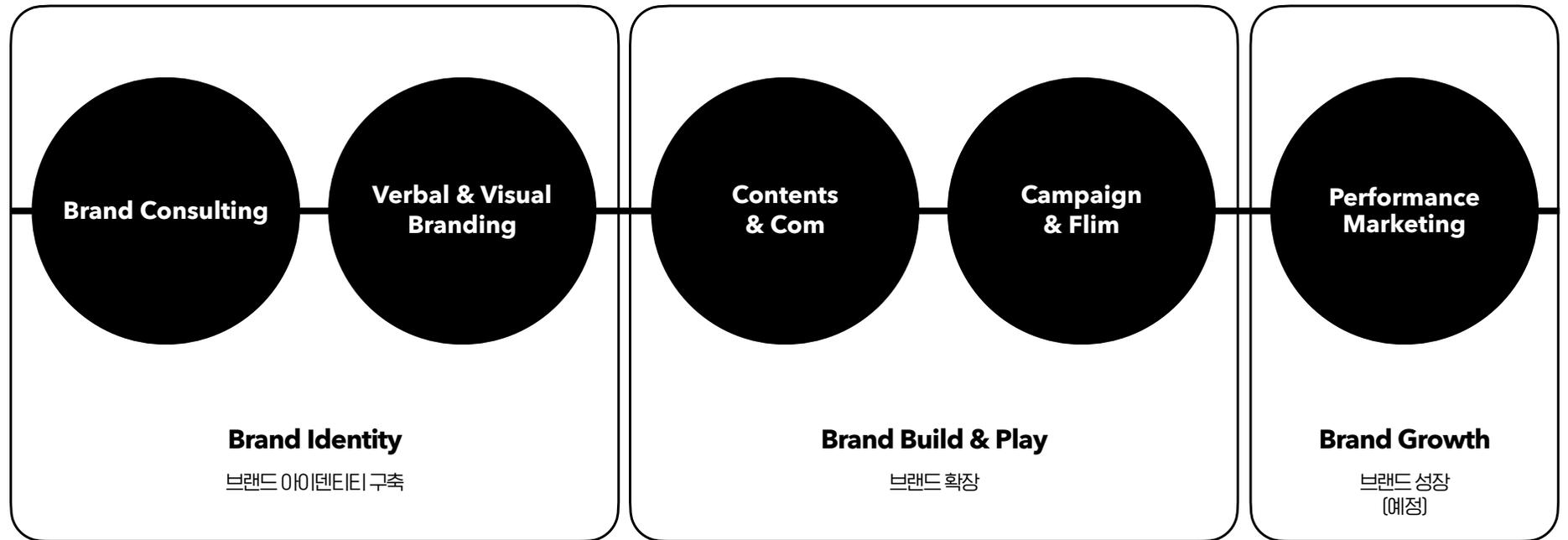
미디어에 최적화된 콘텐츠형 영상과 사진, 디자인 등  
브랜드의 아이덴티티를 강화하는 콘텐츠 및 커뮤니케이션 서비스

---

**D Performance  
Marketing** (준비예정)

강력한 크리에이티브 방식의 퍼포먼스 운영, 데이터 분석과 솔루션 도입까지,  
매출 성장을 극대화 시키는 퍼포먼스 마케팅 서비스

**Brand Experience Full Service**

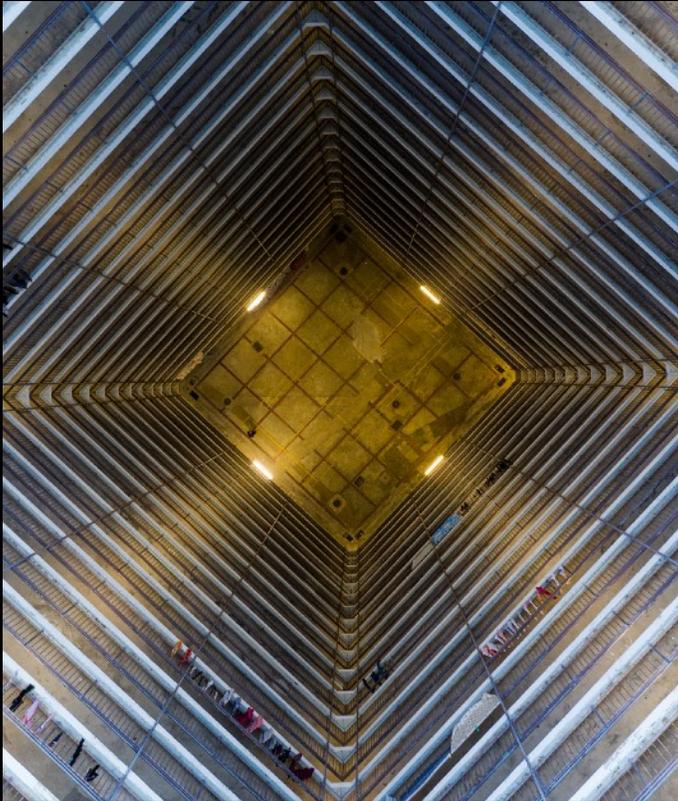


## Core Values

# Refined

세련되다

우리는 멋지고 화려하기보다 정제되고 절제됨을 통해 세련되고 심플한 디자인을 추구 합니다. 이것은 메시지를 단순하고 직관적으로 표현하여, 더욱 강력하게 메시지의 전달을 하고자 하기 위함 입니다.



# inspiration

영감을 얻다

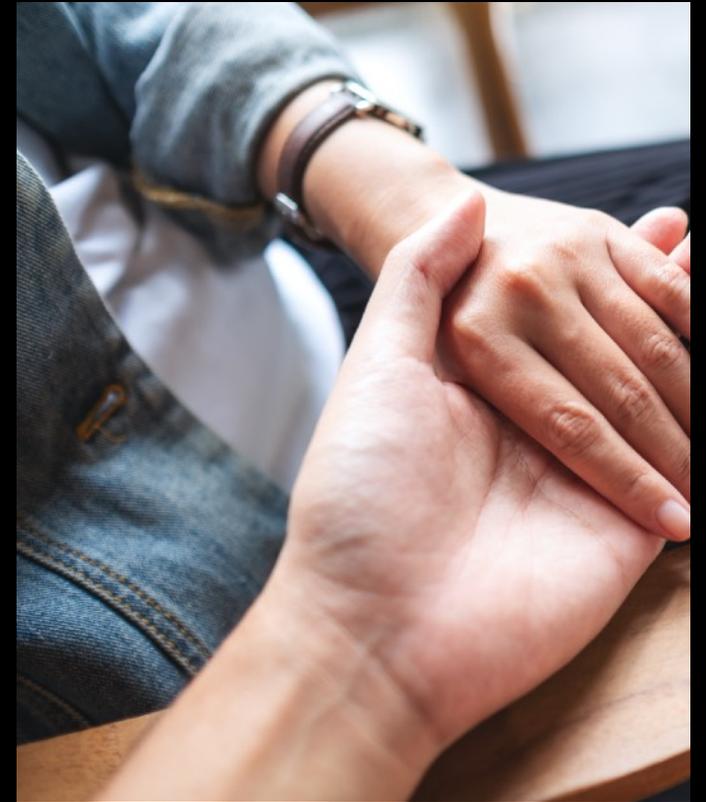
자연과 공간, 사물, 소리, 냄새, 텍스트 등 모든 요소들로부터 얻어진 감정들을 전달하고자 하는 메시지와 연결고리를 찾아 디자인 콘텐츠에 투영 합니다.



# sympathy

공감을 전하다

우리가 제작하는 디자인 콘텐츠는 공감의 연대를 형성하기 위함입니다. 공감을 얻기 위해 관찰하고 이해하며, 솔직함을 유지하려 노력합니다.

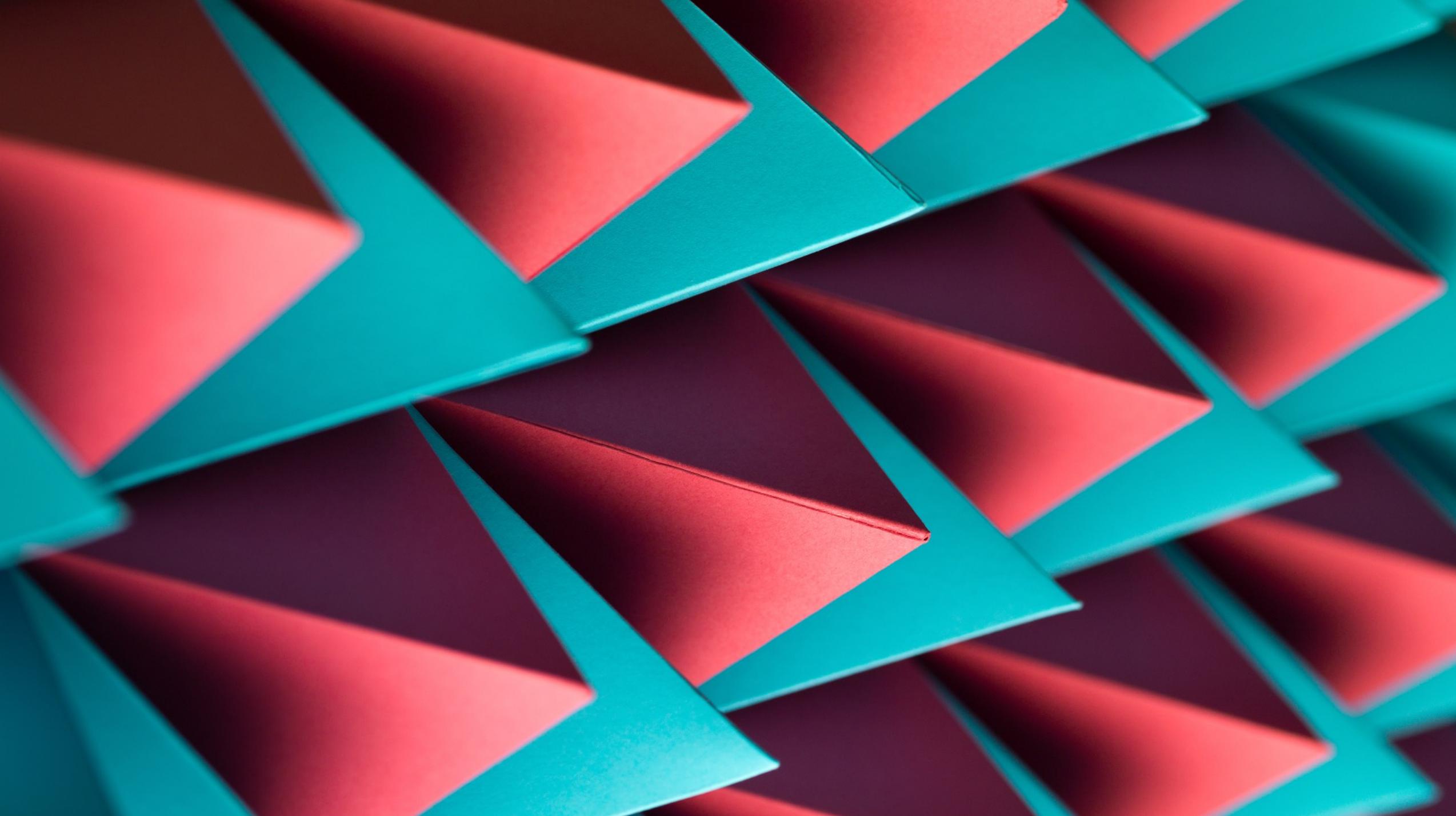


## Slogan

고객들에게 브랜드의 철학과 가치를 온전히 전달하기 위하여, 주키니의 기본이 되는 생각을 '메세지는 분명하게, 이미지는 아름답게'에 담아 진행하는 프로젝트에 진심인 마음을 담습니다.

메세지는 분명하게, 이미지는 아름답게

Make it clear,  
Beautiful



CONTENTS

Make it clear.  
Beautiful.

ZUCCHINE

VIDEO

Make it clear.  
Beautiful.

ZUCCHINE

DESIGN

Make it clear.  
Beautiful.

ZUCCHINE

VIDEO

Content partners  
to grow your brand

ZUCCHINE

DESIGN

Content partners  
to grow your brand

ZUCCHINE

CONTENTS

Content partners  
to grow your brand

ZUCCHINE

DESIGN

메세지는 분명하게  
이미지는 아름답게

ZUCCHINE

CONTENTS

메세지는 분명하게  
이미지는 아름답게

ZUCCHINE

VIDEO

메세지는 분명하게  
이미지는 아름답게

ZUCCHINE

CONTENTS

메세지는 분명하게  
이미지는 아름답게

ZUCCHINE

VIDEO

메세지는 분명하게  
이미지는 아름답게

ZUCCHINE

DESIGN

메세지는 분명하게  
이미지는 아름답게

ZUCCHINE

VIDEO

Content partners  
to grow your brand

ZUCCHINE

DESIGN

Content partners  
to grow your brand

ZUCCHINE

CONTENTS

Content partners  
to grow your brand

ZUCCHINE

DESIGN

Make it clear.  
Beautiful.

ZUCCHINE

CONTENTS

Make it clear.  
Beautiful.

ZUCCHINE

VIDEO

Make it clear.  
Beautiful.

ZUCCHINE

CONTENTS

Content partners  
to grow your brand

ZUCCHINE

VIDEO

Content partners  
to grow your brand

ZUCCHINE

DESIGN

Content partners  
to grow your brand

ZUCCHINE

VIDEO

메세지는 분명하게  
이미지는 아름답게

ZUCCHINE

DESIGN

메세지는 분명하게  
이미지는 아름답게

ZUCCHINE

CONTENTS

메세지는 분명하게  
이미지는 아름답게

ZUCCHINE

DESIGN

메세지는 분명하게  
이미지는 아름답게

ZUCCHINE

CONTENTS

메세지는 분명하게  
이미지는 아름답게

ZUCCHINE

VIDEO

메세지는 분명하게  
이미지는 아름답게

ZUCCHINE

VIDEO

Content partners  
to grow your brand

ZUCCHINE

DESIGN

Content partners  
to grow your brand

ZUCCHINE

CONTENTS

Content partners  
to grow your brand

ZUCCHINE

## EXPERIENCE

인하우스 프로덕션 시스템으로, 이제껏 시도하지 않은 새로운 기획과 다양한 이미지를 적극적으로 기획합니다.  
 다양한 경험이 어울려진 창의적인 생각과 다양한 융합으로 새로움을 만들고 있습니다.

2007	LG전자 XCANVAS 누군가의 타임머신 "이영애, 박찬욱 편" / LG CYON idea "블랙라블시리즈 초콜릿2"
2008	SK Telecom 생각대로 T 되고송 "심판 편", "부장님 편" / SK Telecom 생각대로 T "모바일 웹 NAVER", "금메달"편 LG전자 X-NOTE 클로소오버 필름 <여름날>
2009	SAMSUNG LED TV _BRAND DEMO 'Documentary Director' 광고영상 SAMSUNG PAVV "I love PAVV" 라네즈 "아이스 키스" 광고영상 등 제작
2011	NHN me2day '나, 오늘, 지금' 캠페인 광고영상 제작 K7 "신차" 편 / STARBUCK COFFEE "나만의 카페"편
2012	여수엑스포 SK관 <아름다운강산 MV> 제작 - 영화 '왕의 남자' 이준익 감독 연출 아이더 "다운 편", "고어편", 비타500 "여름", "가을" 편
2013	SAMSUNG Air Conditioner... "The Triangle. Ultimate Cooling Design" / SAMSUNG "SMART SOCCER TV" _ 브랜드디드 영상 K5, GENESIS Launch Promotion Movie 제작
2015	LG G5 UX5
2016	쥬키니설립
2017	06월. 영화 'V.I.P' 후반작업
2018	[ 파나소닉 코리아 ] - 브랜드 영상 및 미디어 아트를 이용한 콘텐츠 기획, 연출, 제작 ('뉴발란스', '블랙야크', '에버랜드' 콘텐츠 등) 파나소닉코리아_스페이스 플레이어 콘텐츠 기획, 개발, 제작 에버랜드 "할로윈 T익스프레스" _ 미디어 아트를 이용한 콘텐츠 기획, 제작
2019	파나소닉 코리아 브랜드 소개 영상 기획, 연출, 제작 수원시-단국대 '2019 스마트시티 챌린지 사업' 컨소시엄 'New 1794 정조대왕 No.1 프로젝트' / Creative Director 파나소닉 안마의자 광고 영상 기획, 연출, 제작 더 스테이 힐링파크 미디어 파사드 "달빛축제" 기획 및 연출, 제작
2020	파나소닉 로봇, 무선 청소기 광고 영상 기획, 연출, 제작 파나소닉 청소기 _ 콘텐츠 전략 및 광고 영상 기획, 연출, 제작
2021	파나소닉 뷰티 제품 광고영상 기획, 연출, 제작 아모레퍼시픽. MASION KITSUNE X NEO CUSHION 프로모션 영상 연출, 제작 아자몰 광고영상. 기획, 연출, 제작 파나소닉 로봇, 무선 청소기 광고 영상 기획, 연출, 제작
2022	롯데칠성 "칸타타 라떼홀릭" 광고영상 후반작업 국립합창단 "새야새야 MV" 후반작업 CJ ENM "K COLLECTION with MINICON 2022 NYC" / tvn, Ment 방송영상 후반 작업 KCC 글라스 기업 영상 기획, 연출, 제작 SNI Korea 시즌3 타이틀 후반 제작
2023	JMW 비주얼 화보 촬영. 기획, 제작 SSG "역대급. 그이상. 역대급씩데이" 후반 제작
그외	삼성생명, 스카이에가, 쌍용자동차, 더페이스샵, 엘라스틴, 파리바게뜨, 미장선, X-NOTE, 덤채, 라끄베르, KTX, 듀오, 하나금융, 라네즈, 오휘, 파브, 애니콜, 대림, 청호나이스, 하나대투증권, OK아웃도어, 현대증권, TU, SK기업PR, 파나소닉루믹스, 한솔주니어, NHN미투데이, 비타500, 환타, 현대캐피탈, 조규찬<잠이 늦었어>, 토이 이지형<뜨겁게 안녕>, 루시드폴<사람이었어> 등 1000여편 이상 광고영상 및 콘텐츠 제작.

# JMW NEW Brand Model

Brand model photo shoot

Client

JMW

Link

<https://www.zucchinestudio.com/jmw>

Friendships Discovering your authentic self

BEAUTY

Friendships Discovering your authentic self

CARE



*New Brand  
Muse*



JMW

Discovering your authentic self

BEAUTY

JMW

Discovering your authentic self

CARE

JMW

Discovering your authentic self

SCIENCE

# MISSHA\_ ITALPRISM

BTL

---

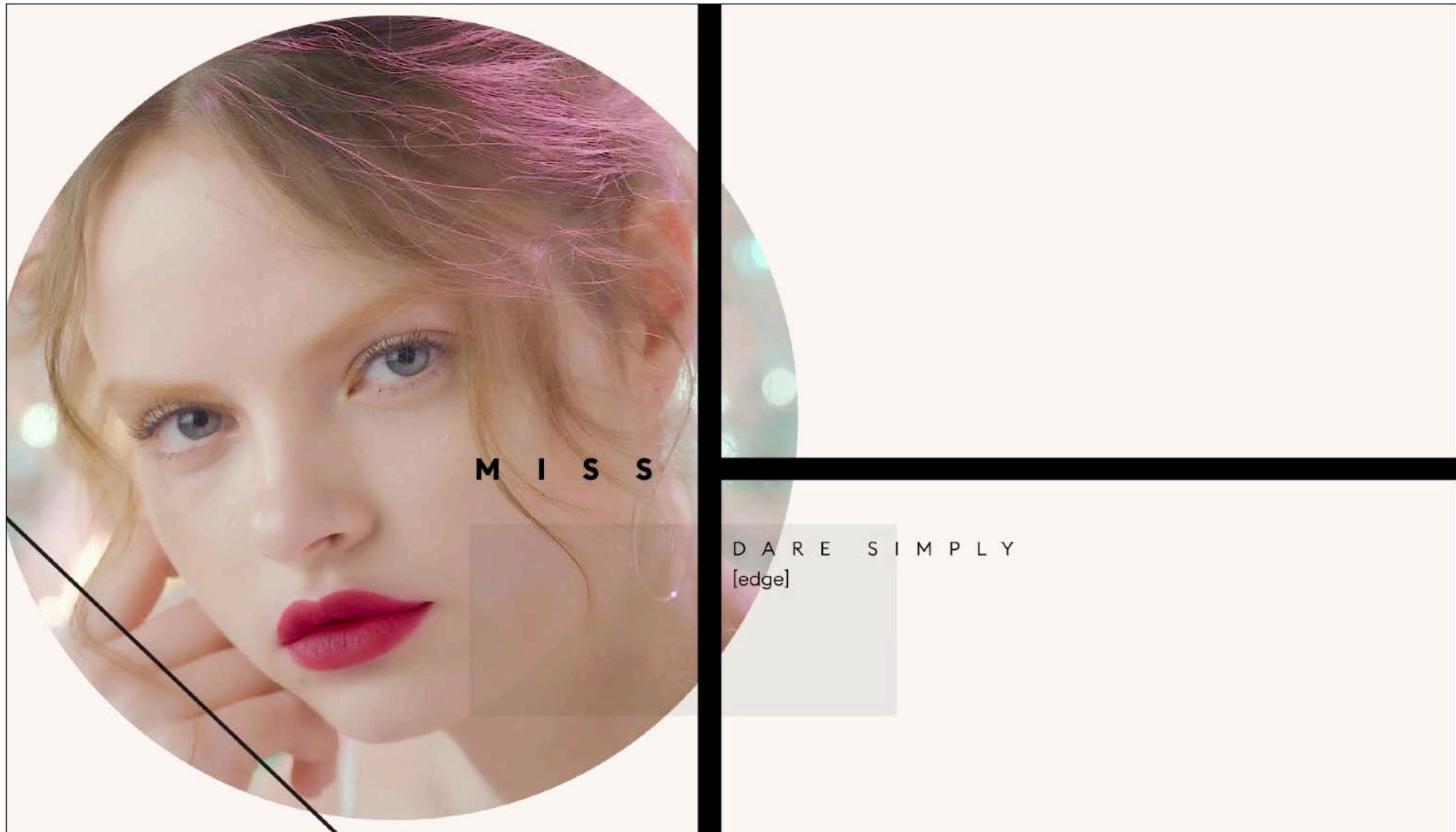
Client

MISSHA

---

Link

<https://youtu.be/KVfjBeeM5z0>



# MISSHA\_ GLOW CORAL LOOK

BTL

---

Client

MISSHA

---

Link

<https://youtu.be/LcxJx9vBR-g>



# GLOW CORAL LOOK

#글로우코랄룩

# MASION KITSUNE X NEO CUSHION

BTL

---

Client

LANEIGE

---

Link

<https://www.zucchinestudio.com/laneige-neocushion>



# CANTATA LATTE HOLIC

Brand model photo shoot

---

Client

LOTTE CHILSUNG

---

Link

<https://www.zucchinestudio.com/cantatalatteholic>



# CANTATA LATTE HOLIC

BTL

---

Client

PANASONIC KOREA

---

Link

[https://www.youtube.com/watch?v=em0s\\_zTFBq](https://www.youtube.com/watch?v=em0s_zTFBq)



깔끔한 나를 위해

# Bikini Line Shaver WV60

BTL

---

Client

PANASONIC KOREA

---

Link

<https://www.youtube.com/watch?v=LSZ4i-0Q7Ko>



쉽게 관리할 수는 없을 까?

# LG G5\_UX5.0

BTL

Client

LG Electronics

Link

<https://www.youtube.com/watch?v=175ad8a-ftc>

# LG G5

## LIFE'S GOOD WHEN YOU PLAY MORE

**LG HEALTH**  
YOUR OWN PERSONAL COACH

Rain doesn't make things any easier. When you walk slow, walk for a longer period of time to get the same benefit.

**LG FRIENDS MANAGER**  
TAKE CONTROL OF YOUR DEVICES

**REINSTALLED**

\*Availability depends on your geographic region.

\*Reinstall methods can differ depending on your carrier.

# SNL KOREA

## Season 3

BROADCAST CONTENTS

---

Client

COUPANG

---

Link

<https://www.zucchinestudio.com/snlkoreaseason3>



# 역대급. 그 이상. 쓱대급 쓱데이

BTL

Client

SSG

Link

<https://www.youtube.com/watch?v=cBZq-WiCqo8>



# K • COLLECTION with MINICON 2022 NYC

BROADCAST CONTENTS

---

Client

CJ ENM

---

Link

<https://www.zucchinestudio.com/minicon2022nyc>

<https://www.zucchinestudio.com/minicon2022nyc>

<https://www.youtube.com/watch?v=rKXCja0jeW0>



# KCC GLASS Brand Flim

BTL

---

Client

KCC GLASS

---

Link

<https://www.zucchinestudio.com/kccglasscorporate>

[https://www.youtube.com/watch?v=n\\_2LpJgMrl8](https://www.youtube.com/watch?v=n_2LpJgMrl8)

<https://www.youtube.com/watch?v=wsKI-r4RmCk>



# SAMSUNG AIR CONDITIONER "The Triangle. Ultimate Cooling Design"

BTL

Client

SAMSUNG Electronics

Link

<https://youtu.be/KVfjBeeM5z0>



# KITURAMI

TVC

---

Client

KITURAMI

---

Link

<https://www.youtube.com/watch?v=vzfZvPCPDoc>

<https://www.youtube.com/watch?v=31HVly9ro50>



# Wireless vacuum cleaner SD787

BTL

Client

PANASONIC KOREA

Link

<https://www.youtube.com/watch?v=wT-oVjVl9pk>



# Touch

TVC

---

Client

SK planet

---

Link



# KOREAN AIR

BTL

---

Client

KOREAN AIR

---

Link



# HYUNDAI

BTL

---

Client

Hyundai Motors

---

Link



# LG webOS

BTL

---

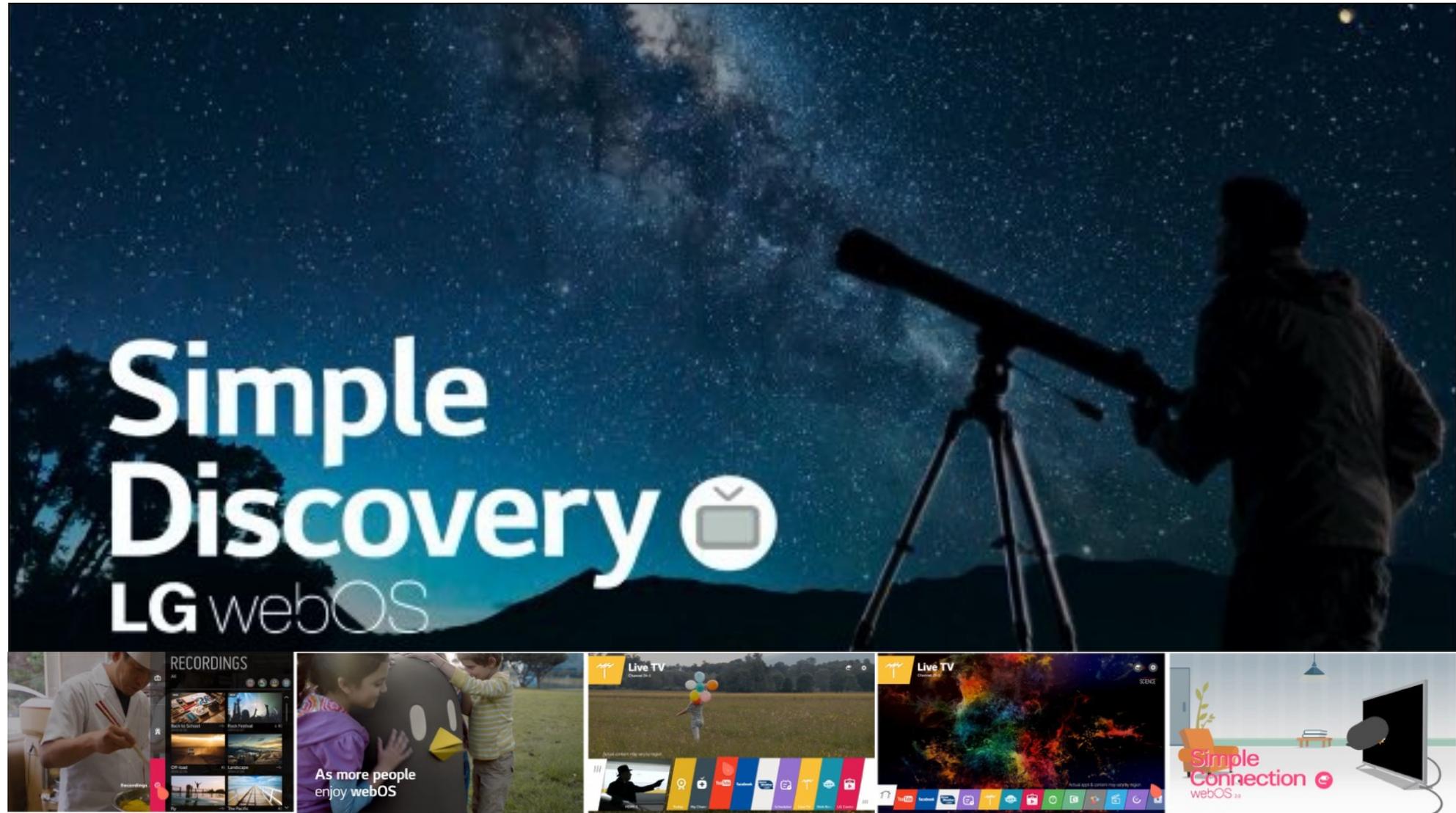
Client

LG Electronics

---

Link

<https://www.youtube.com/watch?v=lcI9TTtkQ0o>



# PyeongChang Olympics- Panasonic Korea Brand Film

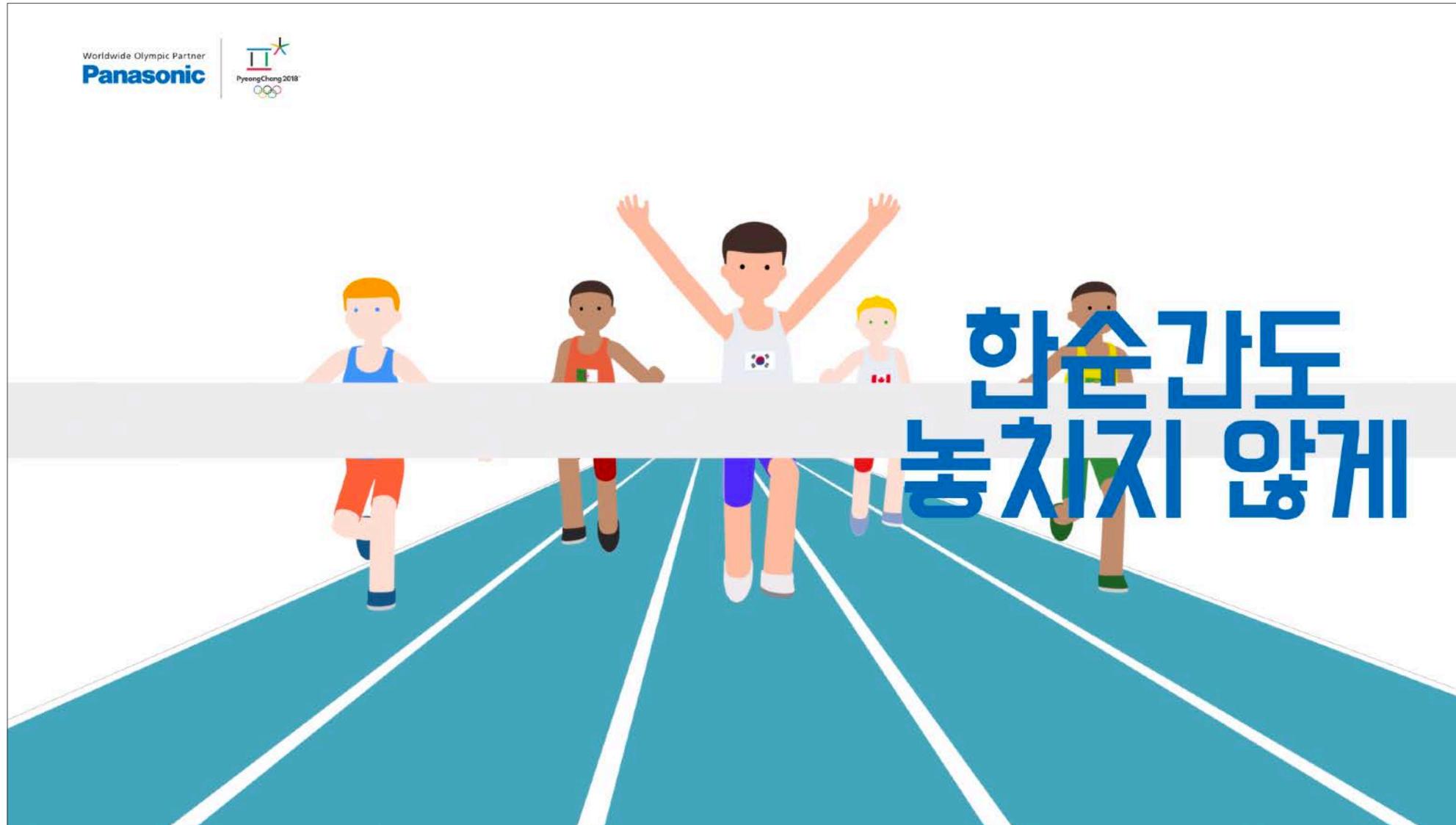
BTL

Client

PANASONIC KOREA

Link

<https://www.youtube.com/watch?v=trtOP0K7P7I>



# 자율학기제

BTL

Client

Ministry of Education

Link

[https://www.youtube.com/watch?v=EVZn\\_k5ZWNM](https://www.youtube.com/watch?v=EVZn_k5ZWNM)



# Wet mop robot vacuum cleaner WMD85

Brand Marketing Campaign

---

Client  
PANASONIC KOREA

---

Link  
<https://www.zucchinestudio.com/panasonic-vacuum-cleaner>





Panasonic

우리집 깔끔 솔루션  
파나소닉 청소기



SD787

WD091

WMD85





# 청소는 제가 할게요!

Panasonic

Panasonic

우리집 깔끔 솔루션  
파나소닉 청소기

SD787 WDD91 WMD85

## Panasonic

# 우리집 깔끔 솔루션 파나소닉 청소기



SD787 WDD91 WMD85

# The Stay Healing Park

## '달빛축제'

Media Art

Client

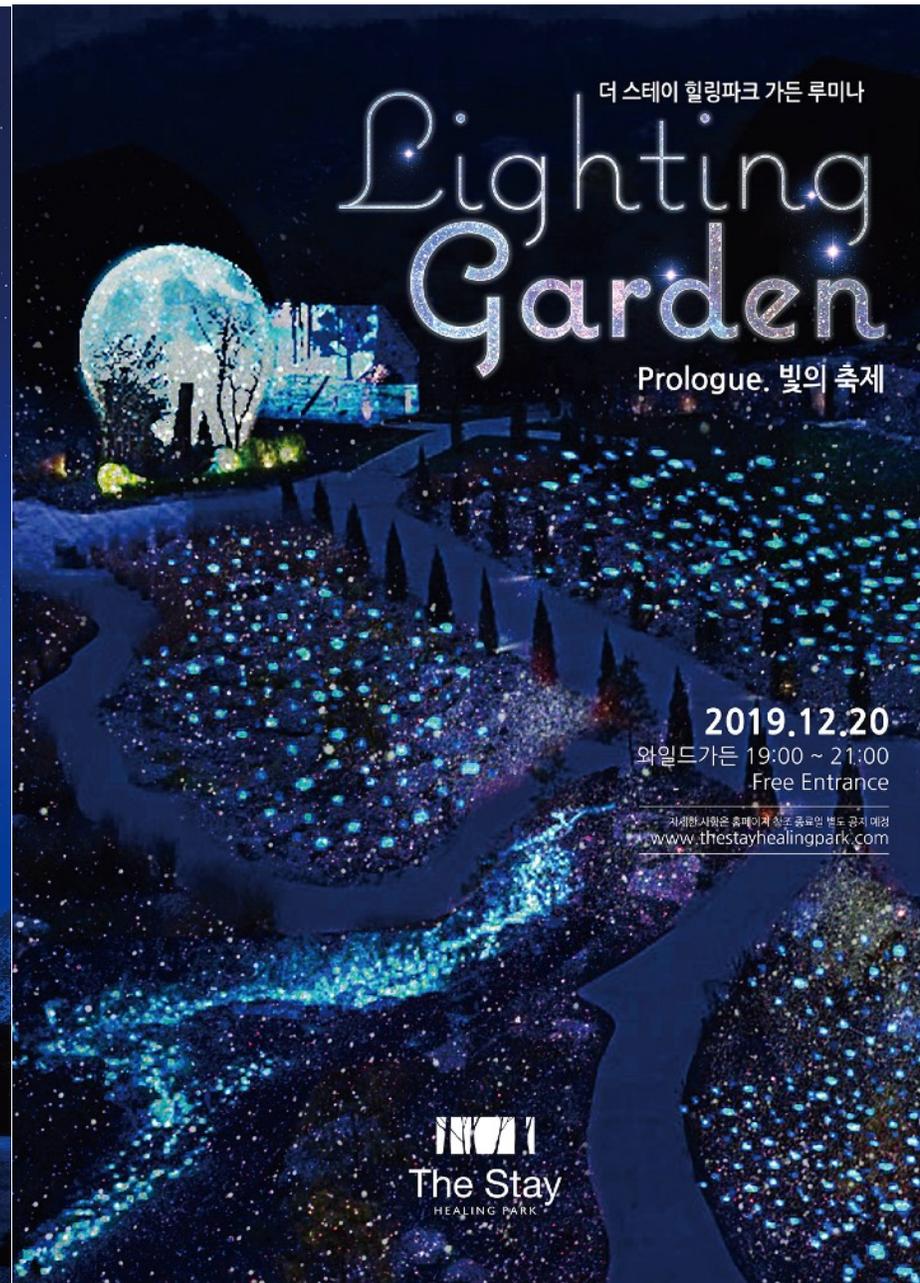
The Stay Healing Park

Link

<https://www.zucchinestudio.com/thestay-healing-park>

<https://www.youtube.com/watch?v=UvlOBktVlIA>

<https://www.youtube.com/watch?v=UvlOBktVlIA>







# THANKS MOM

App

---

Client

**Studio Earth**

---

/ Development Planning  
/ UI, Character Design



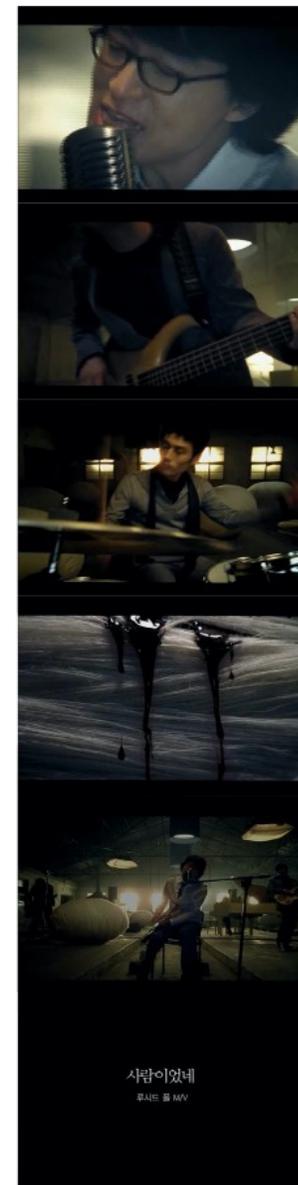
성장발달단계에 기반한  
월정액형 유아교육 콘텐츠제공서비스

# LUCID FALL

'사람이었네'

MV

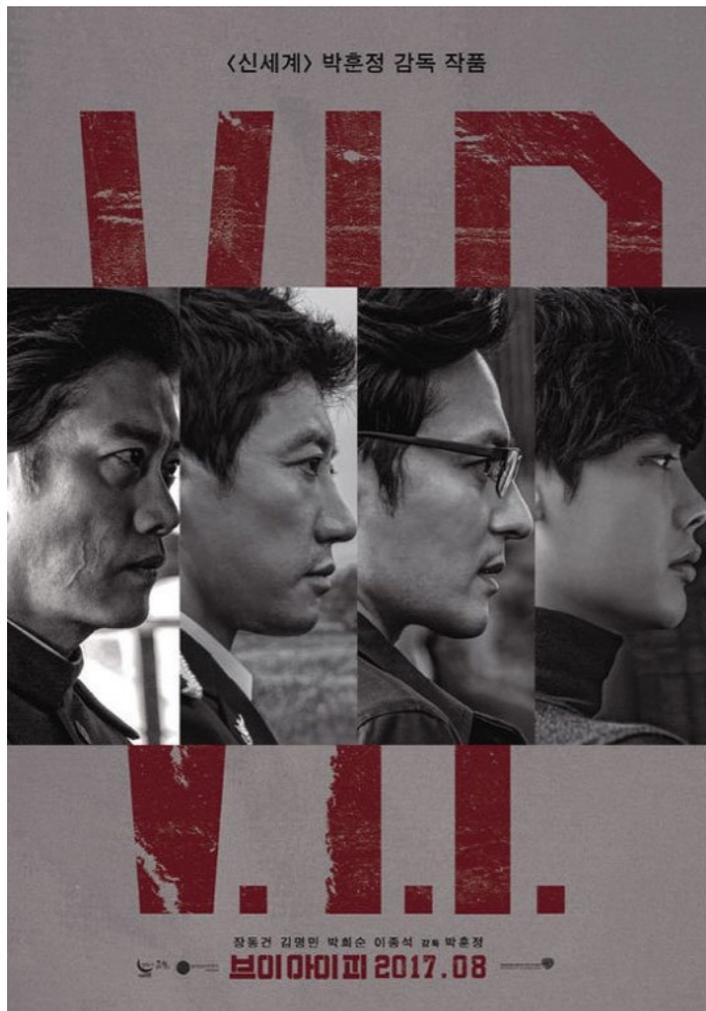
Client



# V.I.P

FILM

Client



# Sono Hotel & Resorts

Brand Experience Design

---

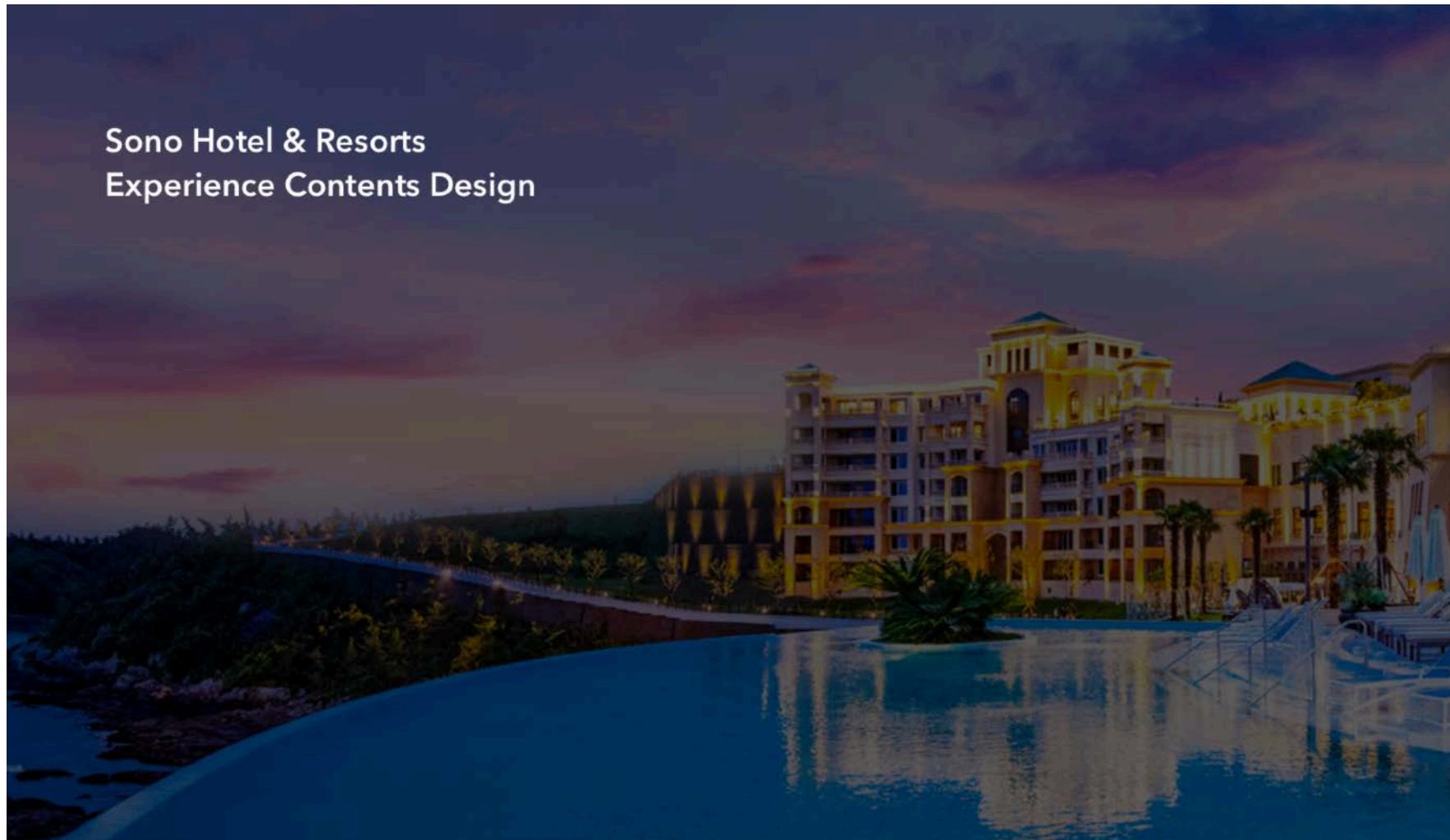
Client

**PANASONIC KOREA**

---

/ Experience Planning  
( Contents strategy, Copy write,  
Design)

## Sono Hotel & Resorts Experience Contents Design



# Autism Expo 2019

Experience Contents Design

Client

**PANASONIC KOREA**

/ Experience Contents Planning  
( Contents strategy, Copy write,  
Design)

## Autism Expo 2019 Experience Contents Design

2 문제 및 해결

공감/이해, 소통/연결, 참여/행위, 공유/연계, 지원/지원

경험/가치 교감

3 상호인식

Multisensory Design  
다중감각 디자인

Design for simple  
간단하게 디자인

Harmony with Daily life  
일상생활과의 조화

Better experience  
더 나은 경험

4 Main Concept

share each other's feeling

5 행동소셜 가치/생동 체험

행동소셜

행동

소셜

행동소셜

# NEW BALANCE

Brand Experience Design

---

Client

**PANASONIC KOREA**

---

/ Experience Planning  
( Contents strategy, Copy write,  
Design)



## NEW BALANCE STORE

Brand Experience Contents Design IDEA

뉴발런스 매장 방문 고객  
스페이스플레이어를 이용한  
브랜드 경험 강화를 위한 아이디어 제안

감사합니다